



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

### PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0000320250206000208

#### 1. Descrição da Necessidade da Contratação

A necessidade da contratação decorre do interesse público primordial de assegurar uma comunicação eficiente e contínua entre a administração pública municipal de Ipaporanga e seus munícipes. Esse processo é vital para aumentar a transparência das ações governamentais e fomentar o engajamento cívico, contemplando as diretrizes estabelecidas pelo município, que visam a promoção da cidadania ativa e o controle social.

Atualmente, o município enfrenta desafios relacionados à disseminação de informações institucionais, limitando o acesso da população às ações governamentais em curso. Esta barreira pode comprometer a adequada participação cidadã e enfraquecer a confiança do público na gestão pública.

A contratação de serviços especializados em consultoria e assessoria de marketing e comunicação visa abordar essa lacuna ao proporcionar suporte técnico para a elaboração e divulgação de matérias institucionais, além de gerenciar as plataformas digitais e relações com a mídia. Essas ações são essenciais para garantir que as informações relevantes sejam transmitidas de maneira clara, oportuna e acessível, alinhando-se a metas de transparência e eficiência na comunicação governamental.

Assim, a realização desta contratação está plenamente fundamentada no interesse público, conforme preconizado na Lei 14.133/2021, ao buscar a solução mais adequada para promover a comunicação eficaz, equitativa e de qualidade com a população de Ipaporanga.

#### 2. Área requisitante

Área requisitante	Responsável
Sec.de Planejamento e Administracao	Emília Alves Leitão
Fundo Municipal de Educacao-FME	Ana Maria Mendes Teodorico
Fundo Municipal de Saude	Tayglecia Landim Rodrigues
Fundo Municipal de Assistencia Social	Dayane Rodrigues Pereira

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE  
APONTE SUA CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO  
PARA VERIFICAR A AUTENTICIDADE DA ASSINATURA  
INFORMANDO O CÓDIGO: 304-325-0526  
PÁGINA: 1 DE 10 - PREFEITURA MUNICIPAL DE IPAPORANGA - CNPJ: 10.462.364/0001-47





### 3. Descrição dos Requisitos da Contratação

A descrição dos requisitos da contratação fundamenta-se na necessidade de garantir uma comunicação eficaz e contínua das ações governamentais do município de Ipaporanga, assegurando que as informações institucionais sejam divulgadas de forma clara, acessível e tempestiva. A contratação deverá observar critérios de sustentabilidade, bem como padrões mínimos de qualidade e desempenho, em conformidade com as leis e regulamentações específicas aplicáveis.

- **Requisitos Gerais:**
  - Contratação de empresa especializada em consultoria e assessoria de comunicação e marketing.
  - Capacitação técnica comprovada na gestão de comunicação governamental e marketing digital.
  - Experiência comprovada em execução de serviços similares para administrações públicas.
- **Requisitos Legais:**
  - Observância às normas e regulamentos federais, estaduais e municipais aplicáveis à comunicação pública.
  - Conformidade legal com a Lei 14.133/2021, que dispõe sobre as novas diretrizes de licitações e contratos na administração pública.
- **Requisitos de Sustentabilidade:**
  - Emprego de estratégias de comunicação digital para redução do uso de materiais impressos.
  - Inclusão de práticas sustentáveis na produção e distribuição de conteúdo digital.
- **Requisitos da Contratação:**
  - Execução de serviços de assessoria para elaboração e edição de matérias institucionais.
  - Produção de material publicitário e gestão de redes sociais.
  - Atualização contínua e suporte ao portal oficial do município.
  - Fornecimento de relatórios mensais de atividades e resultados, incluindo métricas de engajamento e audiência.
  - Manutenção de um canal de comunicação constante com a imprensa para divulgação de ações governamentais.

Os requisitos acima descritos são essenciais para a contratação, de modo a garantir o atendimento da necessidade especificada, promovendo a eficiência da comunicação pública no município de Ipaporanga. Foram evitadas especificações desnecessárias para não frustrar o caráter competitivo da futura licitação.

### 4. Levantamento de mercado

Esta seção apresenta uma análise do mercado para identificar as melhores soluções disponíveis para a contratação de serviços de comunicação e marketing, buscando atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Ipaporanga.





- **Contratação Direta com Fornecedor:** Envolve a seleção de um fornecedor específico para a prestação de serviços de comunicação e marketing, com um contrato específico de prestação de serviços.
- **Contratação Através de Terceirização:** Consiste em terceirizar os serviços de comunicação para uma empresa especializada, que será responsável pela execução das estratégias de marketing e comunicação.
- **Formas Alternativas de Contratação:** Inclui parcerias com instituições educacionais ou tecnológicas para desenvolvimento de programas de estágio ou bolsas para jovens talentos, que podem oferecer inovações e propostas de baixo custo.

Após análise das alternativas, a contratação através de terceirização se apresenta como a solução mais adequada. Empresas especializadas em comunicação e marketing possuem a expertise necessária para promover a transparência e a eficiência na divulgação das ações governamentais de forma contínua e profissional. Além disso, esta abordagem permite flexibilidade na adaptação às inovações tecnológicas e às exigências do público-alvo, garantindo uma comunicação eficaz e alinhada com as diretrizes estratégicas do município de Ipaporanga.

## 5. Descrição da solução como um todo

A solução proposta para garantir uma comunicação eficaz das ações governamentais do Município de Ipaporanga envolve a contratação de uma empresa especializada em consultoria e assessoria de comunicação e marketing. Esta empresa será responsável por assessorar a equipe de comunicação do município na elaboração e edição de matérias institucionais, produção de material publicitário, gestão de redes sociais, diagramação, suporte e envio de informações para o site oficial, bem como na assessoria junto aos órgãos de imprensa. O objetivo é assegurar que as informações institucionais sejam divulgadas de maneira contínua e eficiente, cumprindo as metas de transparência e comunicação pública estabelecidas pelo governo municipal.

Esta solução é considerada a mais adequada existente no mercado, uma vez que integra múltiplas ferramentas e canais de comunicação necessários para alcançar um público diverso e garantir a eficácia da divulgação das ações governamentais. A escolha de uma empresa especializada se justifica pela necessidade de expertise técnica na execução das atividades mencionadas, possibilitando um impacto positivo e mensurável nos índices de engajamento e satisfação dos munícipes. Além disso, a solução proposta está alinhada com as diretrizes estratégicas de comunicação do município, que enfatizam a transparência e a acessibilidade das informações, como estabelecem as normativas de comunicação pública.

Portanto, a contratação se apresenta como a mais viável do ponto de vista técnico e econômico, respeitando as disposições da Lei 14.133/2021, que prioriza a eficiência, o planejamento e o alinhamento das contratações públicas aos objetivos estratégicos da Administração. Através desta abordagem, o município de Ipaporanga busca fortalecer a confiança da comunidade na gestão pública, utilizando a comunicação como ferramenta essencial de engajamento e promoção da cidadania ativa.





## 6. Estimativa das quantidades a serem contratadas

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.
1	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Assistência Social do Município de Ipaporanga/CE.			
2	Assessoria de comunicação	12,000	Mês
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Educação do Município de Ipaporanga/CE.			
3	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Saúde do Município de Ipaporanga/CE.			
4	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Planejamento e Administração do Município de Ipaporanga/CE.			

## 7. Estimativa do valor da contratação

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
1	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês	4.788,13	57.457,56
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Assistência Social do Município de Ipaporanga/CE.					
2	Assessoria de comunicação	12,000	Mês	5.570,00	66.840,00
Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Educação do Município de Ipaporanga/CE.					
3	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês	5.430,71	65.168,52





ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
	Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Saúde do Município de Ipaporanga/Ce.				
4	Consultoria e assessoria - marketing	12,000	Mês	5.894,38	70.732,56
	Especificação: Execução, por empresa especializada, de serviços visando assessorar a equipe de comunicação na elaboração e edição de matérias institucionais, bem como na produção de material publicitário promovendo a gestão de redes sociais, com diagramação, suporte e envio de informações para plataforma do Site Oficial e marketing digital e assessoria da prefeitura de Ipaporanga junto aos órgãos de imprensa no intuito de levar aos munícipes comunicados e informações relevantes das ações governamentais, junto à Secretaria de Planejamento e Administração do Município de Ipaporanga/CE				

Deste modo, como tendo como parâmetro as pesquisas de preços realizadas, tem-se que o valor médio estimado, conforme dados demonstrados acima, totalizam a monta de R\$ 260.198,64 (duzentos e sessenta mil, cento e noventa e oito reais e sessenta e quatro centavos)

## 8. Justificativas para o parcelamento ou não da solução

Na análise referente ao processo administrativo número 0000320250206000208, referente à contratação de serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de Ipaporanga, a decisão foi pelo não parcelamento da solução. Essa decisão foi embasada em uma série de avaliações e justificativas conforme estabelecido pela Lei nº 14.133/2021.

- **Avaliação da Divisibilidade do Objeto:** Foi verificado que o objeto da licitação, compreendendo serviços de consultoria e assessoria em marketing e comunicação, não é tecnicamente divisível de forma que mantenha a funcionalidade e os resultados pretendidos. A ação integrada de comunicação requer uma abordagem coesa e unificada, onde a divisão poderia comprometer a qualidade dos serviços prestados.
- **Viabilidade Técnica e Econômica:** A divisão do objeto não se mostrou técnica e economicamente viável, pois fragmentar os serviços de comunicação entre diferentes fornecedores poderia comprometer a coerência das campanhas e aumentar a complexidade na gestão dos contratos.
- **Economia de Escala:** Identificou-se que o parcelamento resultaria em uma perda significativa de economia de escala, visto que a unificação dos serviços permite negociar condições mais vantajosas e uma melhor coordenação dos esforços, assegurando eficiência e economicidade na contratação.
- **Competitividade e Aproveitamento do Mercado:** O não parcelamento não prejudica a competitividade, pois o mercado possui empresas capacitadas para atender à totalidade do objeto licitado, garantindo assim a participação de fornecedores habilitados e experientes capazes de entregar os resultados necessários.
- **Decisão pelo Não Parcelamento:** A decisão foi justificada pela evidência de que a divisão acarretaria prejuízos operacionais e financeiros, especialmente em relação à perda de controle sobre a unificação das mensagens e estratégias de comunicação, essenciais para alcançar as metas de transparência e comunicação





com os municípios.

- **Análise do Mercado:** A análise do mercado reforçou a percepção de alinhamento com as práticas do setor, demonstrando que a contratação integrada de serviços de comunicação está em consonância com abordagens modernas de gestão da comunicação pública.
- **Consideração de Lotes:** Optou-se por não realizar a divisão em lotes devido à natureza integrativa dos serviços de comunicação, onde a atuação de múltiplos fornecedores em partes isoladas do objeto poderia resultar em um descompasso na execução coesa e coordenada que a situação demanda.

A decisão pelo não parcelamento está amparada em critérios técnicos e na observância dos princípios da Lei nº 14.133/2021, buscando assegurar a máxima eficiência e eficácia dos serviços previstos no contrato.

## 9. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Este processo de contratação está em pleno alinhamento com o Plano de Contratações Anual da Prefeitura Municipal de Ipaporanga para o exercício financeiro de 2025. Esse alinhamento é essencial para garantir que as ações de comunicação propostas estejam integradas às metas estratégicas do município, assegurando a efetiva divulgação das ações governamentais aos municípios.

A contratação visa atender às diretrizes de comunicação estabelecidas pelo plano estratégico municipal, que enfatiza a transparência, acessibilidade e eficiência na divulgação das ações governamentais. O esforço para utilizar variadas plataformas digitais, incluindo redes sociais e o portal oficial do município, atende à prioridade de garantir igualdade de acesso à informação a todos os cidadãos de Ipaporanga.

Além disso, a inserção desta contratação no Plano de Contratações Anual demonstra o compromisso da administração com o engajamento social e a promoção da cidadania ativa, objetivos que estão no cerne das políticas governamentais do município. A escolha por serviços especializados de consultoria e assessoria em marketing e comunicação reflete uma estratégia coordenada para otimizar recursos e alcançar resultados significativos em termos de comunicação pública.

## 10. Resultados pretendidos

A contratação dos serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de Ipaporanga tem como objetivo principal assegurar a eficácia na divulgação das ações governamentais, promovendo a transparência e o engajamento social. Os resultados pretendidos incluem:

- **Transparência e Acessibilidade:** Melhorar a acessibilidade da população às informações públicas, garantindo que as ações do governo municipal sejam divulgadas de forma clara e tempestiva.
- **Engajamento Social:** Aumentar a participação dos municípios nos processos





governamentais, promovendo a cidadania ativa e permitindo um melhor controle social sobre as ações da administração pública.

- **Eficiência Comunicacional:** Otimizar os canais de comunicação existentes, ampliando o alcance e a eficiência das mensagens transmitidas através de redes sociais, portal oficial e imprensa local.
- **Fortalecimento da Imagem Institucional:** Desenvolver uma imagem de proximidade e compromisso da administração municipal com a população, por meio de estratégias de comunicação bem elaboradas e segmentadas.
- **Avaliação e Monitoramento:** Implantar mecanismos eficientes de monitoramento que permitam avaliar o impacto das ações de comunicação, utilizando métricas de engajamento e relatórios de desempenho para contínua melhoria das estratégias adotadas.

Esses resultados são fundamentais para garantir que o município de Ipaporanga cumpra suas metas de transparência e comunicação pública, conforme estabelecido em seu plano estratégico, criando um ambiente de confiança e participação comunitária.

## 11. Providências a serem adotadas

- **Capacitação de Servidores:** Identificar e capacitar servidores do município para a gestão e fiscalização do contrato, visando assegurar que todas as atividades previstas sejam executadas conforme os requisitos estabelecidos.
- **Definição de Indicadores de Desempenho:** Desenvolver indicadores de desempenho para medir a eficácia da comunicação, incluindo engajamento em redes sociais e alcance das publicações.
- **Estabelecimento de Cronograma Detalhado:** Criar um cronograma detalhado para a implementação dos serviços, incluindo fases de execução e prazos para entrega de relatórios de atividades.
- **Infraestrutura Técnica:** Assegurar que a prefeitura disponha de infraestrutura técnica necessária para integrar efetivamente os serviços contratados, como plataformas de redes sociais e o portal oficial.
- **Cooperação Intersetorial:** Fomentar a cooperação entre as diferentes secretarias municipais envolvidas na comunicação, garantindo um fluxo contínuo e consistente de informações.
- **Monitoramento e Ajustes:** Estabelecer um processo contínuo de monitoramento dos resultados e implementar ajustes necessários para garantir a eficácia das ações de comunicação.
- **Documentação e Relatórios:** Criar um sistema de documentação para registrar as atividades e preparar relatórios mensais sobre o progresso e impacto das iniciativas de comunicação.
- **Reuniões Periódicas:** Realizar reuniões periódicas entre a equipe de comunicação e a empresa contratada para avaliação conjunta dos resultados e planejamento de ações futuras.

## 12. Justificativa para adoção do registro de preços





No presente processo administrativo, optou-se por não adotar o sistema de registro de preços para a contratação dos serviços de comunicação eficaz no município de Ipaporanga. As razões para essa decisão estão fundamentadas nos seguintes pontos:

- **Natureza da Demanda:** A contratação envolve serviços de natureza contínua e especializada, como assessoria e consultoria em marketing e comunicação, que exigem personalização e ajustes constantes em função das necessidades específicas das diversas secretarias municipais envolvidas. Portanto, a utilização do sistema de registro de preços, que é mais apropriado para aquisições de itens padronizados e de consumo contínuo, não se mostra adequada.
- **Ausência de Previsibilidade:** As necessidades de comunicação e a estratégia de marketing podem variar significativamente ao longo do tempo, com base em eventos políticos, sociais e econômicos. Isso torna difícil a previsão exata de quantidades e especificações que justifiquem a utilização de uma ata de registro de preços, que visa estabilidade e previsibilidade na demanda.
- **Flexibilidade na Contratação:** O modelo de contratação direta, por meio de pregão eletrônico sem registro de preços, proporciona maior flexibilidade para ajustes contratuais futuros, permitindo à administração municipal responder de forma mais ágil e eficiente a mudanças nas circunstâncias e exigências locais.
- **Economia de Escala Não Aplicável:** A contratação não se beneficia de economias de escala consideráveis que justificariam a utilização de um registro de preços, uma vez que os serviços requerem ainda alto grau de especialização e customização, o que impacta diretamente nos preços praticados pelo mercado.
- **Complexidade Técnica:** Dada a complexidade técnica dos serviços a serem contratados, que exigem um alto nível de interação e troca contínua de informações entre a empresa contratada e as secretarias municipais, a utilização do sistema de registro de preços poderia comprometer a qualidade e a eficiência do resultado esperado.
- **Art. 18 da Lei 14.133:** Em linha com o disposto no art. 18, a escolha do modelo de contratação busca garantir a solução mais vantajosa para a administração, considerando todo o ciclo de vida do objeto em questão, privilegiando a flexibilidade e a adequação aos interesses públicos envolvidos.

Com base nas justificativas apresentadas, conclui-se que a opção por não utilizar o sistema de registro de preços atende de forma mais eficaz e eficiente os objetivos da contratação, assegurando a prestação de serviços especializados de comunicação de acordo com as necessidades do município de Ipaporanga.

### 13. Da vedação da participação de empresas na forma de consórcio

A Lei 14.133/2021 estabelece as diretrizes para a participação de empresas em processos licitatórios e, quando aplicável, em consórcios. No entanto, no contexto específico da contratação para o município de Ipaporanga, decidiu-se vedar a participação de empresas na forma de consórcio. Essa decisão é fundamentada na busca por maior celeridade e eficiência no processo de contratação. A licitação em consórcio pode introduzir complexidades adicionais, especialmente no que se refere à responsabilidade solidária dos consorciados e à necessidade de coordenação entre as





diferentes partes envolvidas, o que pode atrasar o cronograma pretendido para a execução do objeto contrato.

Art. 15, da Lei 14.133/2021, permite a participação em consórcios, desde que observadas as normas estabelecidas. No entanto, em conformidade com os princípios da eficiência e celeridade, a administração pública local optou, nessa contratação específica, por vedar tal forma de participação, assegurando uma execução mais direta e ágil das atividades contratadas. Esta postura também visa reduzir possíveis disputas entre consorciados que possam vir a comprometer a boa execução do contrato, garantindo que o processo licitatório transcorra de forma fluida e dentro dos prazos estipulados.

#### 14. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras

A análise dos possíveis impactos ambientais deve estar alinhada às disposições da Lei 14.133/2021, que preza pelo desenvolvimento nacional sustentável e pela minimização de impactos adversos ao meio ambiente ao longo do ciclo de vida das contratações públicas. Nesta seção, apresentamos as medidas mitigadoras que serão implementadas para assegurar que a execução dos serviços de comunicação do município de Ipaporanga esteja em conformidade com os princípios de preservação ambiental:

- **Digitalização da Informação:** Adoção de estratégias de comunicação digital reduzindo a utilização de materiais impressos, o que contribui significativamente para a diminuição do consumo de papel e a consequente preservação de recursos naturais.
- **Eficiência Energética:** Incentivar práticas que promovam o uso eficiente de energia elétrica em todas as atividades relacionadas aos serviços de comunicação, incluindo a adoção de equipamentos certificados com baixo consumo energético.
- **Logística Reversa:** Estabelecimento de práticas de logística reversa para o eventual desfazimento e reciclagem de equipamentos de comunicação eletrônicos, em conformidade com requisitos legais.
- **Sensibilização Ambiental:** Incluir nas atividades de comunicação campanhas de sensibilização do público sobre a importância da sustentabilidade e práticas de consumo consciente.

#### 15. Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação

A contratação dos serviços de consultoria e assessoria em comunicação para o município de Ipaporanga é considerada viável e razoável, fundamentando-se nos princípios e diretrizes estabelecidos pela Lei 14.133/2021. A necessidade de aprimorar a comunicação e transparência das ações governamentais está alinhada aos princípios da publicidade e da eficiência (Art. 5º). A contratação visa aprimorar o engajamento cívico, a transparência nas atividades governamentais e a eficácia na disseminação de informações ao público, integrando-se ao planejamento estratégico e orçamentário





delineado pelo município. Essa contratação não apenas atende ao interesse público, mas também contribui para o desenvolvimento sustentável e para uma gestão pública mais moderna e acessível. Deste modo, a possibilidade de trazer soluções comunicativas inovadoras e integradas demonstra-se vantajosa, justificando o alinhamento com o objetivo de assegurar o melhor resultado contratual possível para a Administração Pública, conforme estipulado no Art. 18, §1º da referida lei. Conclui-se, portanto, que a contratação é essencial e proporcionará benefícios significativos ao município de Ipaporanga.

Ipaporanga / CE, 27 de fevereiro de 2025

EQUIPE DE PLANEJAMENTO

*assinado eletronicamente*

Antonio Gustavo Gomes de Sousa  
PRESIDENTE

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE  
APONTE SUA CÂMARA PARA O QR CODE AO LADO  
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA  
INFORMANDO O CÓDIGO: 304-325-0526  
PÁGINA: 10 DE 10 - PREFEITURA MUNICIPAL DE IPAPORANGA - CNPJ: 10.462.364/0001-47

